



23 июля 2009 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«РОСТИК'С KFC» запустил новую полномасштабную рекламную кампанию «Твистер Грик»

Сеть предприятий быстрого обслуживания «РОСТИК'С KFC» объявляет о запуске рекламной кампании нового продукта сэндвичной линейки «Твистер Грик».

Кампания включает размещение роликов на ТВ и наружных рекламных носителях, а также поддержку внутри ресторанов.

Рекламный ролик производства DRAFT FCB будет транслироваться до 22 августа на ТВ-каналах «Первый», НТВ, Муз ТВ, ТНТ, Рен-ТВ. География вещания: Москва, Санкт-Петербург, Сургут, Саратов. Размещение: рекламное агентство Initiative.



По сюжету современная девушка, проезжая на скутере мимо «РОСТИК'С KFC», видит, что рядом с рестораном разворачиваются удивительные сцены: Архимед, увидев рекламный постер «Твистер Грик», кричит: «Эврика!», Диоген в бочке мечтательно вкушает новинку, древнегреческие архонты в белоснежных тогах бодро выходят из ресторана с сэндвичами в руках. Героиня решает зайти в «РОСТИК'С KFC» и заказать «Твистер Грик». В финале – волшебное преобразование девушки, отведавшей новый сэндвич, в Елену Прекрасную, которая садится на скутер, предпочтя его колеснице, и уезжает.

Основной задачей новой рекламной кампании стало информирование гостей предприятий «РОСТИК'С KFC» о новом промо-предложении «Твистер Грик», который является лучшим летним решением для тех, кто хочет быстро и вкусно перекусить. «Твистер Грик» – новый вид полюбившегося многим сэндвича «Твистер», представляющий собой обернутые в тонкую пшеничную лепешку куриные стрипсы с салатом Айсберг, свежими огурцами, заправленные греческим соусом Цацики. «Твистер Грик» предлагается в рамках нового средиземноморского меню, куда также входит салат «Цезарь».

* * *

Дополнительная информация:

Дополнительная информация:

Валерия Силина,
PR-директор «Ростик Групп»
Екатерина Коробкова,
Пресс-секретарь
e-mail: pr@rosinter.ru,
т.: +7 (495) 788 44 88 (2426)

Справка для редактора:

«**РОСТИК'С KFC**» – популярная сеть предприятий быстрого обслуживания, специализирующихся на блюдах из курицы. Развивается корпорацией «Ростик Групп» на территории России и СНГ в стратегическом партнерстве с американской компанией Yum!Brands с 2005 года. В сеть «**РОСТИК'С KFC**» по данным на 01 июня 2009 года входит 157 предприятий, из которых 100 работают по франчайзинговому соглашению. Валовый товарооборот всей сети (корпоративные и франчайзинговые ПБО) в 2008 году составил **5,6 млрд. рублей, включая НДС**. Средний чек на гостя в «**РОСТИК'С KFC**» составляет 200 рублей. На конец года в «**РОСТИК'С KFC**» работало **3400** человек. Предприятия сети присутствуют в таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, Омск, Новосибирск, Екатеринбург, Самара, Тольятти, Тюмень, Пермь, Сургут, Красноярск, Нижний Новгород, Ижевск, Краснодар, Ставрополь, Саратов, Ростов-на-Дону, Алма-Ата, Астана, Кишинев, Уфа, Ереван.

www.rostiks.ru

www.rosgroup.ru

Yum! Brands Inc. Луисвилл (штат Кентукки) – компания, управляющая около 34000 ресторанов более чем в 100 государствах мира. Четыре бренда компании, такие как KFC (Kentucky Fried Chicken), Pizza Hut, Taco Bell и Long John Silver's являются мировыми лидерами среди ресторанов, предлагающих блюда из курицы, пиццу, блюда мексиканской кухни и морепродукты быстрого приготовления.

www.kfc.com

www.yum.com