



Справка для редактора:

Компания «Плениа» (до 2007 года – «Локател») была основана в 1969 году в Венесуэле.

В 1994 году была разработана концепция гипермаркета здоровья, а затем открыта первая торговая точка, предлагающая огромный ассортимент товаров: медицинское оборудование, лекарственные средства, предметы личной гигиены, косметические средства и многое другое.

В 1999 году «Плениа» начала развитие по системе лицензирования (франчайзинга). Уникальная концепция быстро завоевала рынок медицинского ритейла Венесуэлы, а затем и всей Латинской Америки. В 2004 году открылся первый магазин «Плениа» в США. Сейчас во всем мире работают несколько десятков гипермаркетов одноименной марки.

Первый российский гипермаркет «Плениа» открылся в центре Москвы в 2007 году, он положил начало активному развитию сети на территории Российской Федерации, а также стран СНГ и Восточной Европы. По данным на июнь 2008 года в Москве работают 2 гипермаркета «Плениа». Общая площадь каждого составляет порядка 1500 кв. м.

«Плениа» – это комплексный розничный проект заботы о здоровье.

Контакты для прессы:

«Плениа»:

Наталья Бондина
Руководитель отдела рекламы и коммуникаций
+7(495) 644-4411
nbondina@locatel.ru

«Ростик Групп»:

Валерия Силина
PR-директор
Екатерина Коробкова
Пресс-секретарь
E-mail: 2pr@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб.2426